Markenwelt Trends & Looks 2018

badea, bathrooms®

part of the baumann group

www.badea-badmoebel.de

UND ALLES IST EIN STÄNDIGER FLUSS: MIT WASSER WELTEN SCHAFFEN

Wasser bedeutet Leben. Es ist Quelle des Daseins und Ausdruck von Reinheit. Wertschätzend trägt das Badezimmer von heute Namen wie Wellness-tempel oder Ruheoase.

Diesen Gedanken folgend schafft badea mit seinen neuen Badmöbelprogrammen zielgruppen-spezifische und funktionale Designlösungen für einen Ort, der niemals schläft.

Als Mikrokosmos verschiedenster Ansprüche wird das Badezimmer von allen gleichermaßen ge-nutzt, aber ganz unterschiedlich gebraucht: Es ist ein Raum der Begegnung, der Stille, der Intimität oder der Entspannung. badea greift diese Ent-wicklung auf und schafft Badwelten in vielfältigen Farben und Designs von überzeugender Qualität und Funktionalität. Dem zentralen Element Wasser schenken die Möbel dabei zu jeder Zeit eine ange-messene Bühne.

CLASSIC *line* VARIO

EINZELWASCHTISCH MINERALGUSS
CONTOUR VARIO
BREITE: 1200 MM
FRONT: WEISS HOCHGLÄNZEND
KORPUS: WEISS GLÄNZEND

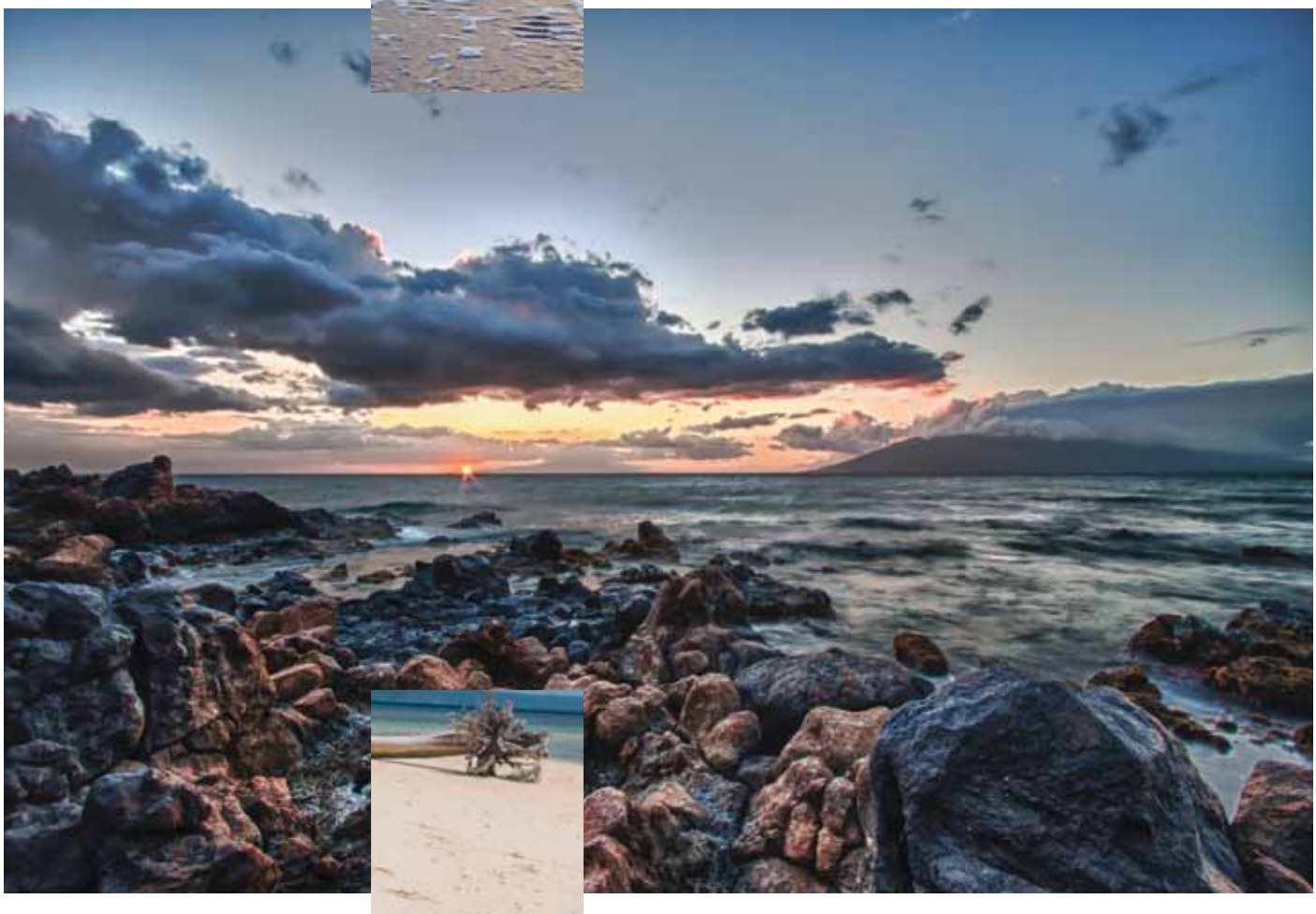
»Ich finde es spannend für einen Raum, den wir tagtäglich nutzen, Ideen zu entwickeln. Dabei geht es nicht nur um Formen und Farben. Viel zentraler sind die Punkte Funktionalität und Nutzerfreundlichkeit.
Der Verbraucher soll spüren, dass für die Entwicklung der badea Bäder keine Maschinen verantwortlich sind, sondern Menschen.«

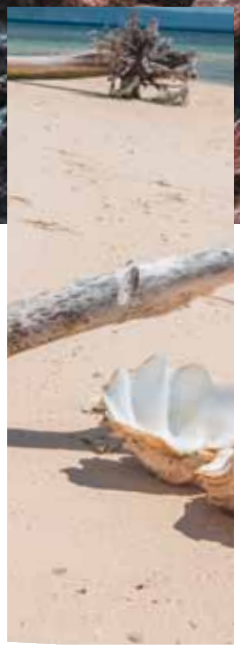
Dania Müller,
Produktmanagement + Design

VOM NUTZEN DER SCHÖNHEIT: FUNKTIONALITÄT TRIFFT ÄSTHETIK.

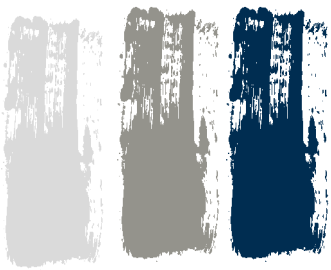
Das Badezimmer ist ein Ort der Schönheit und des Wohlfühlens. Um dies zu erreichen und ein stimmiges Gesamtbild zu erzeugen, sollte Ästhetik demnach auch bei der Wahl der Einrichtungsgegenstände eine Rolle spielen.
Dieser Idee folgend fertigt badea formschöne und qualitativ hochwertige Badmöbelprogramme in zeitlosem Design.
Eine klare Linienführung, edle Lackfronten und ausgewählte Materialien schaffen ein elegantes Erscheinungsbild. Die einzelnen Schrankelemente, erhältlich in verschiedenen Breiten, lassen sich vielfältig kombinieren.
Diese modulare Nutzbarkeit wird ergänzt durch eine Auswahl an Dekoren und ermöglicht es, individuell gestaltete und an die Bedürfnisse des jeweiligen Nutzers abgestimmte Räume zu schaffen. Ganz gleich, wie klein oder groß das Badezimmer ist – Funktionalität findet bei den badea Badmöbelprogrammen immer einen Platz.
So sind Qualitätsdruckbeschläge an Türen und Auszügen genauso selbstverständlich wie intelligente Lichtsysteme mit energiesparender LED-Technik, Spiegelschränke mit doppelt verspiegelten Türen oder leicht zu säubernde Oberflächen.

TRENDS 2018 THEMA 1





Farbwelt



Lifestyle-Konzept: »Klarheit+Kraft«

Weite, Ferne, Entspannung und Unendlichkeit. Blau erzählt die Geschichte der Harmonie und des inneren Friedens. Räume werden zu Auszeiten, in denen das Rauschen der Brandung mit der meditativen Ruhe des Muschelsuchers zusammenfließt.

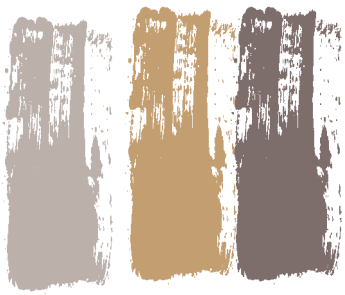
TREND 2018 KRAFT TRIFFT KLARHEIT: EINLADUNG ZUR BLAUEN STUNDE

Tür an Tür mit der Unendlichkeit

Die Farbe Blau steht farbpsychologisch für Entspannung und Regeneration. Assoziationen an die Tiefe des Meeres oder die Unendlichkeit des Sommerhimmels werden geweckt. So schenkt das kraftvolle Dunkelblau mit vornehmer Zurückhaltung den Möbeln einen ganz eigenen Charakter. Besonders harmonisch wirkt dazu eine Kombination der Elemente in Holzoptik. Ihre matt-strukturierte Oberfläche schafft einen interessanten Kontrast zum hochglänzenden Dunkelblau und verleiht diesem zusätzlich Eleganz. Ergänzt wird das Konzept mit Flächen in Hochglanzweiß. Die Farbe steht für Reinheit und bringt dank ihres stilvollen Understatements alle anderen Farben und Materialien zum Strahlen. Das Zusammenspiel aus Weiß und Blau sorgt für maritime Frische.

TRENDS
2018
THEMA 2

Farbwelt



Lifestyle-Konzept: »Wärme+Struktur«

Markante Zeichnungen erzählen die Geschichte der Veränderung. Nichts bleibt wie es ist, aber aus allem entsteht etwas Neues. Die Kraft der Elemente hat den Materialien Lebensspuren geschenkt. Sie verleihen den Oberflächen Authentizität. Derart gestaltete Räume werden zu Rückzugsorten, in denen alle Masken fallen dürfen und das Gefühl der Geborgenheit alle Verletzlichkeit sicher auffängt.

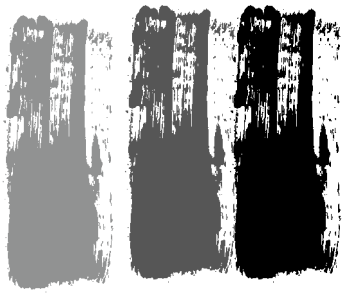
TREND 2018: WÄRME TRIFFT STRUKTUR: MARKANTE ÄSTHETIK

Die Natur als Vorbild und Ideengeber

Die Wärme, die der Rohstoff Holz ausstrahlt, überträgt sich unmittelbar auf den Raum und schenkt ihm eine behagliche Atmosphäre. Bei diesem Oberflächenkonzept liegt der Fokus auf drei verschiedenen Holzarten. Allen gemein ist ihre charakteristische Maserung, die auch haptisch erlebbar wird. Die warmen Holztöne werden ergänzt durch Weißflächen, die der Gestaltung zusätzlich Eleganz und Reinheit schenken. Der dabei entstehende Kontrast bringt die verschiedene Farbigkeit der Hölzer besonders zum Strahlen und betont deren Strukturierung. Das Weiß übt sich in Zurückhaltung und lässt der markanten Ursprünglichkeit der Hölzer genügend Raum. Alles zusammen wirkt besonders harmonisch und ergibt ein wohnliches Ensemble.

TRENDS
2018
THEMA 3

Farbwelt



Lifestyle-Konzept »Charakter + Stille«

Charakterstark und doch bescheiden – diese Balance gelingt grauen Schattierungen. Sie wirken elegant und schenken jedem Raum Struktur. Sich selbst zurücknehmend treten die Formen und Materialien der Gegenstände in den Fokus. Nichts ist zu viel, aber alles im Einklang. Diese Harmonie und Ausgeglichenheit schafft perfekte Orte, in denen Entspannung erfahren und gelebt werden kann.

TREND 2018 CHARAKTER TRIFFT STILLE: SINNLICHE REDUKTION

Die Kunst des Minimalismus

Das Stilmittel der Reduktion hat in dieser Variante der Badgestaltung seinen großen Auftritt. Die verwendeten Oberflächen überzeugen mit klaren Linien und einer besonderen Ästhetik. So treffen Flächen in matter, rauer Betonoptik auf den schimmernden Glanz von Lackoberflächen oder Metalleffekten. Alle verwendeten Materialien verleihen den Möbeln einen kraftvollen Charakter. Für unerwartete Akzente sorgen edle Hochglanzflächen in Dunkelgrau und Grautönen, die sich harmonisch in das Konzept des Minimalismus einfügen. Alles in allem ergibt sich ein kontrastreiches Zusammenspiel zeitloser Oberflächen, die alle für sich wirken, in Summe aber eine zurückhaltende Raumatmosphäre schaffen.

SKY Basic

SKY Basic

MÖBELWASCHTISCH MINERALGUSS
FLOW 1.0 Light
BREITE: 800 MM
FRONT: ANTHRAZIT METALLIC
KORPUS: ANTHRAZIT METALLIC

SKY Basic

MÖBELWASCHTISCH MINERALGUSS
FLOW 1.0 Light
BREITE: 600 MM
FRONT: WEISS HOCHGLANZ
KORPUS: WEISS GLÄNZEND

SKY Basic

SKY Basic

MÖBELWASCHTISCH KERAMIK EDEN
BREITE: 600 MM
FRONT: HACIENDA SCHWARZ QUER
KORPUS: HACIENDA SCHWARZ QUER

SKY Basic

MÖBELWASCHTISCH MINERALGUSS FRESH
BREITE: 800 MM
FRONT: WILD OAK QUER
KORPUS: WILD OAK QUER

SKY Design

SKY Design

MÖBELWASCHTISCH MINERALGUSS FORUM
BREITE: 800 MM
FRONT: WEISS HOCHGLANZ
KORPUS: WILD OAK QUER

FLOW 1.0

FLOW 1.0

MÖBELWASCHTISCH MINERALGUSS
FLOW 1.0 Curvy
BREITE: 1400 MM
FRONT: ANTHRAZIT METALLIC
KORPUS: ANTHRAZIT METALLIC

FLOW 1.0

FLOW 1.0

MÖBELWASCHTISCH MINERALGUSS
FLOW 1.0 Curvy
BREITE: 1200 MM
FRONT: EICHE TERRA QUER
KORPUS: EICHE TERRA QUER

CLASSIC *line*

AUFSATZWASCHTISCH KERAMIK MIDAS
BREITE: 500 MM
FRONT: CARBON HOCHGLANZ
KORPUS: WEISS GLÄNZEND

CLASSIC *line* VARIO

CLASSIC *line* VARIO

EINZELWASCHTISCH MINERALGUSS ORGANIC
BREITE: 1570 MM
FRONT: ESCHE MOLINA GRAU QUER
KORPUS: ESCHE MOLINA GRAU QUER

CLASSIC *line*

CLASSIC *line*

AUFSATZWASCHTISCH VAL LAUFEN
BREITE: 500 MM
FRONT: WILD OAK QUER
KORPUS: WILD OAK QUER

CLASSIC *line*

WASCHTISCH MINERALGUSS FARO
BREITE: 800 MM
FRONT: CARBON HOCHGLANZ
KORPUS: WEISS GLÄNZEND

CLASSIC *line*

MÖBELWASCHTISCH KERAMIK MEG 11
BREITE: 900 MM
FRONT: HACIENDA SCHWARZ
KORPUS: HACIENDA SCHWARZ

CLASSIC *line*

MÖBELWASCHTISCH MINERALGUSS FIDELIO
BREITE: 1200 MM
FRONT: EICHE TERRA QUER
KORPUS: EICHE TERRA QUER

CLASSIC *line VARIO*

CLASSIC *line* VARIO

DOPPELWASCHTISCH MINERALGUSS FUTURA 2 VARIO
BREITE: 2400 MM
FRONT: NAVY HOCHGLANZ
KORPUS: WILD OAK QUER

MINUTE Gäste

MINUTE Gäste

MÖBELWASCHTISCH MINERALGUSS
BREITE: 400 MM
FRONT: WEISS HOCHGLANZ
KORPUS: WEISS GLÄNZEND

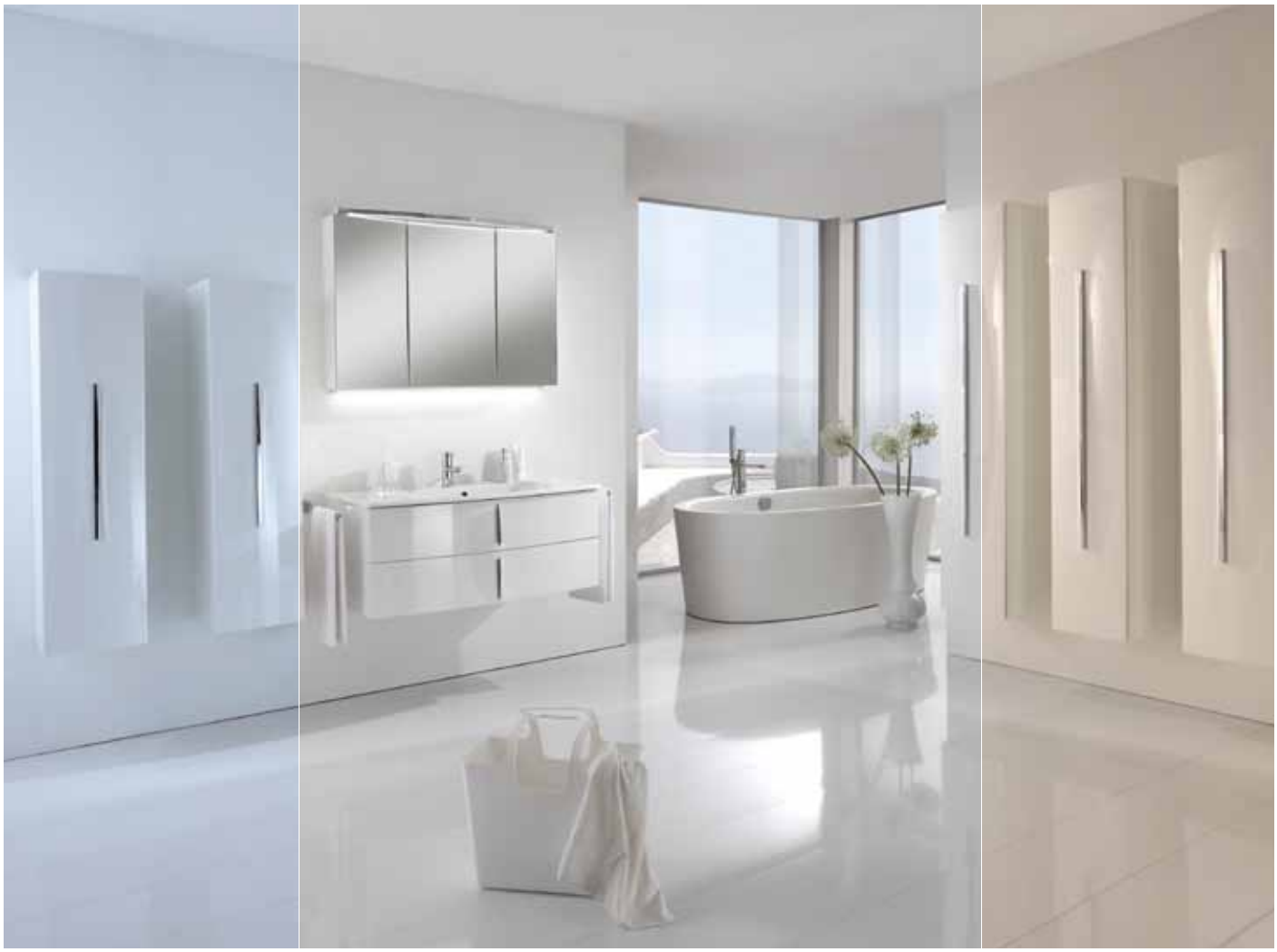
MINUTE Gäste

MÖBELWASCHTISCH MINERALGUSS
BREITE: 500 MM
FRONT: ESCHE MOLINA GRAU QUER
KORPUS: ESCHE MOLINA GRAU QUER

MINUTE Gäste

MINUTE Gäste

MÖBELWASCHTISCH MINERALGUSS
BREITE: 400 MM
FRONT: CARBON HOCHGLANZ
KORPUS: WILD OAK QUER



Light Motion
Lichtfarbe Kaltweiß

Light Motion
Lichtfarbe Neutral

Light Motion
Lichtfarbe Warmweiß

GEHEIMNISVOLL: VERSTECKTE TECHNIK FÜR HOHEN KOMFORT

Light Motion:
Lichtambiente per Fingerdruck

Licht spielt als Gestaltungselement in der Badarchitektur eine zentrale Rolle. Das intelligente Beleuchtungskonzept „Light Motion“ reagiert zum Beispiel flexibel auf persönliche Bedürfnisse und kann individuell bevorzugte Lichtstimmungen erzeugen. Per Fingerdruck können drei verschiedene Lichtfarben – von Kaltweiß bis Warmweiß – angewählt werden. Das energiesparende, stufenlos dimmbare LED-Licht hat eine Helligkeit zwischen 2.700 und 6.500 Kelvin. Mit diesem Lichtsystem lassen sich Spiegelschränke und Flächenspiegel direkt oder indirekt beleuchten und simulieren jeweils ein ganz unterschiedliches Ambiente.

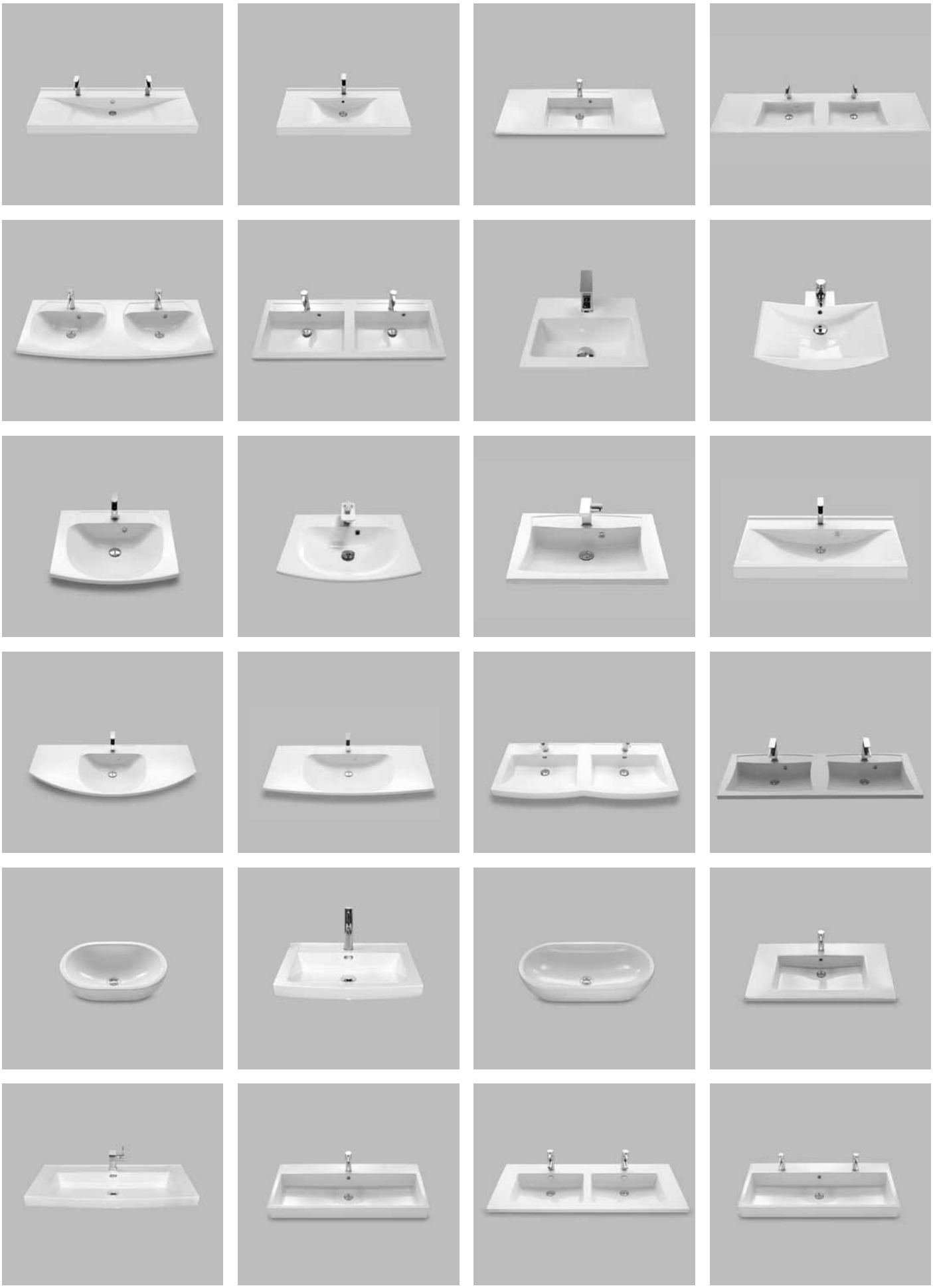
Just Move: Beleuchtung mit Intelligenz

Bedient man die oben erwähnte Lichttechnik noch per Fingerdruck, wird beim innovativen Feature „Just Move“ das Licht über einen Sensor gesteuert. Dieser erfasst automatisch Bewegungen in einem Radius von 360°. Als Präsenzmelder lässt er sich so programmieren, dass das Licht an die jeweilige Umgebungshelligkeit angepasst wird. So sorgt z. B. eine gedimmte Beleuchtung in der Nacht für Sicherheit und Komfort.

Tip On-Technik

Tip On: Leicht und Leise

Türen und Auszüge lassen sich durch sanften Fingerdruck öffnen und schließen. Die daraus resultierenden grifflosen Fronten wirken besonders elegant und lassen sich mühelos reinigen – eine ebenso stilvolle wie praktische Lösung.



WASCHTISCHE UND GRIFFE FÜR EINEN INDIVIDUELLEN LOOK

Waschtische: Stilbildende Eyecatcher

Der Einrichtungsstil einer jeden Badarchitektur wird durch die Formensprache von Waschtischen maßgeblich beeinflusst. Von der großzügigen Doppelvariante, über geradlinige Aufsatzwaschtische, bis hin zu platzsparenden Modellen in eckigem oder rundem Design: badea bietet eine Vielzahl an Waschtischen aus hochwertigen Materialien. Beliebt sind Keramik, Mineralmarmor oder Glas. Sie unterscheiden sich in der Optik und der Oberflächenbeschaffenheit. Allen Materialien gemein ist eine lange Lebensdauer sowie sehr gute Reinigungseigenschaften.

Griffe: Kleine Details mit großer Wirkung

Griffe setzen im Badezimmer Akzente und schenken den Möbeln einen ganz eigenen Charakter. Die verschiedenen Griffvarianten sind aus hochwertigem Edelstahl gefertigt oder hochglanzverchromt. Ihre Formensprache variiert in Größe und Design: Verschiedene Bügel- oder Stangengriffe haben je nach Badmöbelprogramm ihren großen Auftritt und beeinflussen den Stil eines jeden Badezimmers.

EIN RAUM FÜR RÄUME: UNSERE AUSSTELLUNG IM HAUS BECK

Das Badezimmer hat sich in den letzten Jahren zu einem eigenen Wohnraum entwickelt. Es kann chic oder gemütlich sein, groß oder klein, reduziert oder opulent – immer aber zählt es zu einem der wichtigsten Orte in einer Wohnung.
Um dieser zentralen Bedeutung gerecht zu werden, schenken wir unseren Bädern eine Präsentation im stilvollen Ambiente. Im alten Rittergut Beck in Löhne finden Sie unseren großzügigen Showroom.
Die Ausstellung zeigt die ganze Vielfalt der badea Bäder. Formen, Farben oder Materialien können dort aus der Nähe betrachtet und Technikfeatures ausprobiert werden.
Lassen Sie sich inspirieren – wir heißen Sie herzlich willkommen!

HAUS BECK 5
32584 LÖHNE
ÖFFNUNGSZEITEN:
DI – FR 10 – 18 UHR
SA 10 – 14 UHR

ANSPRECHPARTNER

Ralph Koch
Vertriebsleiter
Tel.: +49 160.90 90 85 01
Fax: +49 57 32 102 77 900
E-Mail: rkoch@bauformat.de

Mareike Wolff
Innendienstleitung
Tel.: +49 57 32.98 177 431
Fax: +49 57 32.102 77 900
E-Mail: mwolff@bauformat.de

Nadine Kuhlmann
Vetriebsinnendienst
Tel.: +49 57 32.98 177 418
Fax: +49 57 32.102 77 900
E-Mail: nkuhlmann@bauformat.de

Jessica Fischer
Vetriebsinnendienst
Tel.: +49 57 32.98 177 417
Fax: +49 57 32.102 77 900
E-Mail: jfischer@bauformat.de

© design office 09 2017